Значения весовых коэффициентов критериев оценки проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование критерия | Весовой коэффициент критерия |
| 1. | Вклад участников реализации проекта, всего, финансирование, в том числе: | 0,40 |
| 1.1. | Уровень финансирования проекта со стороны бюджета муниципального образования (муниципального округа) | 0,10 |
| 1.2. | Уровень финансирования проекта со стороны жителей | 0,10 |
| 1.3. | Уровень финансирования проекта со стороны организаций и других внебюджетных источников | 0,10 |
| 1.4. | Вклад жителей в реализацию проекта в неденежной форме (материалы и другие формы) | 0,05 |
| 1.5. | Вклад организации и других внебюджетных источников в реализацию проекта в неденежной форме (материалы и др. формы) | 0,05 |
| 2. | Социальная и экономическая эффективность реализации проекта, том числе: | 0,15 |
| 2.1. | Доля благополучателей в общей численности жителей населенного пункта | 0,05 |
| 2.2. | Воздействие результатов реализации проекта на состояние окружающей среды | 0,05 |
| 2.3. | Доступность финансовых ресурсов, наличие механизмов содержания и эффективной эксплуатации объекта общественной инфраструктуры - результата реализации проекта | 0,05 |
| 3. | Степень участия жителей населенного пункта в определении и решении проблемы, заявленной в проекте, в том числе: | 0,40 |
| 3.1. | Степень участия жителей населенного пункта в идентификации проблемы в процессе ее предварительного рассмотрения на собрании или с использованием других форм выявления мнения жителей населенного пункта | 0,10 |
| 3.2. | Степень участия жителей в определении параметров проекта на заключительном собрании жителей населенного пункта | 0,20 |
| 3.3. | Использование средств массовой информации и других средств информирования жителей в процессе отбора приоритетной проблемы населенного пункта и разработки заявки | 0,10 |
|  | Наличие и регулярное использование специальных информационных стендов | 0,025 |
|  | Наличие публикаций в областных и (или) районных (окружных) газетах | 0,025 |
|  | Наличие телевизионной передачи, посвященной проекту | 0,025 |
|  | Размещение соответствующей информации в сети Интернет, в частности в социальных сетях | 0,025 |
| 4. | Количество созданных и (или) сохраненных рабочих мест в рамках реализации проекта | 0,05 |
|  | Итого | 1,00 |